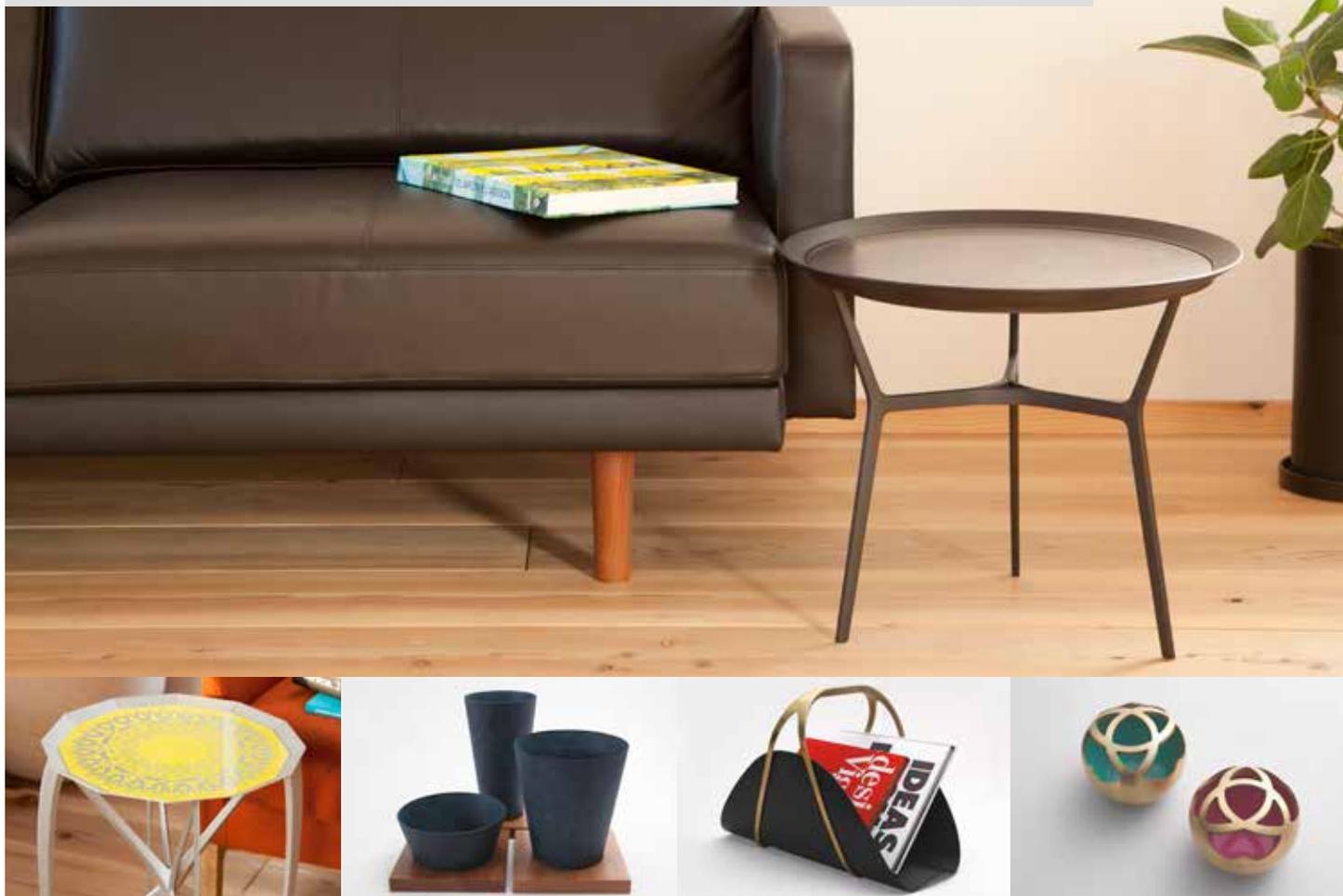


高岡銅器の新ブランド「KANAYA」が、 JAPANブランド2年目のスタートへ



高岡銅器協同組合の13社で取り組む高岡銅器の新ブランド「KANAYA」が、5月に中小企業庁の平成24年度JAPANブランド育成支援事業に採択され、ブランドとしての2年目がスタートした。

日本を代表する銅器の一大産地である高岡発の新ブランドとして平成22年に始まった「KANAYA」プロジェクト。これまでに、国際的に活躍するデザイナーの紺野弘通氏、SOMA DESIGN、小林幹也氏、SHIMOO DESIGN、森ひかる氏、坪井浩尚氏が参加。今年1月にパリで開催された「メゾン・エ・オブジェ」では、「Tray Style」をコンセプトに、アルミと木といった異素材を組み合わせ、高岡ならではの着色技術によるサイドテーブルやトレイを発表。世界的ファッション・ブランドや海外のホテルなどから、大きな反響を呼んだ。国内ではすでに、大塚家具での販売がスタートしている。

今回、2年目のJAPANブランド採択を受け、あらたにデザイナーの清水久和氏、muteが参加する。今後、デザイン性が高く、比較的低価格のインテリアアクセサリなどのライン

ナップが増えていく予定だ。

「KANAYA」のプロデューサーで富山県総合デザインセンターデザインディレクターの桐山登士樹氏は、「高岡銅器ならではの丁寧なものづくりや高い技術力を活かしながら、様々なトライアルをしていきたい。商品構成の充実をはかるとともに、今後は流通の仕組みづくりにも力を入れていきたい」と語る。高岡で培われた美意識を背景に、現代のライフスタイルに合ったデザインで、国際的ブランドの構築を目指す。

<http://kanaya-t.jp/>

●製品に関するお問合せ

TEL.0766-23-8210 (KANAYA 高岡銅器協同組合内)
FAX.0766-26-0875

●広報に関するお問い合わせ

TEL.03-6804-1261 (株式会社TRUNK 担当 高橋)
FAX.03-3403-2360