

# とやまデザインビジネス

toyama design business school 2020

富山県総合デザインセンター

## スクールを開講します！

### ■開催趣旨 デザイン経営を学び・企業の競争力の向上へ

新型コロナウイルスの影響が広がるなか、その収束後にはニューノーマルの時代に移行し、企業の経営環境が大きく変化すると予測されています。今後、企業は経営に「デザイン」や「イノベーション」を導入し、ポストコロナに対応した新しいビジネスの創出や社会的な価値、企業競争力が求められるでしょう。

富山県総合デザインセンターでは、「デザイン経営」を学ぶ“とやまデザインビジネススクール”を新たに開講します。「デザイン経営ってなに?」「どんな効果があるの?」などデザイン経営に興味をお持ちの皆様は是非、ご参加ください。

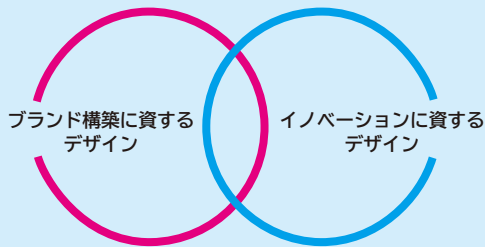
ブランド力の向上  
企業価値の向上



イノベーション力の向上  
新たなビジネスの創造



企業競争力の向上  
デザイン経営の効果



#### デザイン経営とは？

「デザイン経営」とは、デザインを企業価値向上のための重要な経営資源として活用することで、ブランド価値の創出とイノベーションの実現を通じて、企業の産業競争力の向上に寄与する経営手法です。

#### デザイン経営の導入により

「デザイン経営」宣言（2018年／経済産業省・特許庁）によれば、企業がデザインに投資するとその4倍の利益を得られ、過去10年間で平均的な企業と比べ2.1倍成長したなどの結果が報告されています。

### ■オープンセミナーについて（無料）デザイン経営の最新情報と成功事例の紹介

「デザイン経営」に関する最新情報や企業の成功事例、各種ツールなどを紹介する無料のオープンセミナーを開催します。また、ワークショップ（第3～5回 有料）の概要や受講によって得られるスキルなどについてご説明します。

【第1回】高岡会場

参加費無料

#### 「企業の価値をデザインする — 今 私達がやるべき経営のイノベーション」

日時：2020年9月4日（金）16:00-19:00  
会場：富山県産業高度化センター 1F 展示室  
（高岡市オフィスパーク5）  
講師：住田 孝之 氏／住友商事(株) 顧問  
福市 得雄 氏／デザインコンサルタント



住田 孝之 氏



福市 得雄 氏

【第2回】富山会場

参加費無料

#### 「デザイン経営と未来価値創造ツール ”経営デザインシート”の実践」

日時：2020年9月16日（水）14:00-17:00  
会場：富山県民会館702号室  
（富山市新総曲輪4-18）  
講師：門谷 豊 氏／東洋ステンレス研磨工業(株) 代表取締役社長  
宇津木 達郎 氏／元内閣府知的財産戦略推進事務局 バリュージェイナ



門谷 豊 氏



宇津木 達郎 氏

□参加費：無料（ただし、第3～5回のワークショップは有料）

□募集対象：県内企業の経営者、デザイン、商品開発、企画部門など

□定員：各回20名を予定（先着順。応募多数の場合は最大2名／1社とさせていただきます。）

□申込方法：企業名、参加者氏名、役職、TEL及び件名に「デザイン経営セミナー希望」とお書きのうえ  
8月31日（月）までにE-mailでお申込みください。

※新型コロナウイルスの影響のため、オンラインセミナーに変更する場合があります。



WEBリンク

事務局・申込先／富山県総合デザインセンター（企業のデザインや商品開発を支援する富山県の試験研究機関）

E-mail: dc5@toyamadesign.jp TEL0766-62-0510 〒939-1119 高岡市オフィスパーク5

# デザイン経営メソッド・

toyama design business school 2020

富山県総合デザインセンター

# 企業導入ワークショップ

## ■企業導入ワークショップについて

### 「デザイン経営」と課題を解決する「デザイン思考」の習得

オープンセミナーを受講いただいた後、「デザイン経営」の導入と実践を目的に、企業の経営層、マネージャー及びデザイン・商品開発、企画部門等)の方々などを対象とした「企業導入ワークショップ」を実施いたします。

## ■ワークショップ概要

### □日時及びテーマ内容：全3回実施

座学とグループワークにより「デザイン経営」のほか、デザイナーの思考方法やアプローチによって問題を解決する「デザイン思考」の基礎を習得できるワークショップです。

※「デザイン思考」とは、デザインに必要な思考方法と手法を利用して、ビジネス上の問題を解決するための考え方で、近年、新商品&サービス開発や新規事業開発に活用されています。

### □ワークショップ・ファシリテータ：

湯浅 保有美氏 (株)トリニティ 代表取締役社長)

兵頭 武信氏 (株)トリニティ ディレクター )



湯浅氏



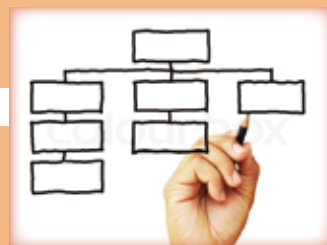
兵頭氏



【第3回】日時：2020年11月12日(木) 10:00~17:00 会場：富山県産業高度化センター 2F 会議室

### 「デザイン経営を知り・企業の強みとその未来を考える」

約20年に渡るトレンドリサーチを用い、過去から未来にかけての生活者の価値観の変化などから、近未来の予測情報などを解説します。その他「デザイン経営」に関わる国の知的財産戦略本部が推奨するツール「経営デザインシート」による企業価値創造の手法について紹介します。



【第4回】日時：2020年12月16日(水) 10:00~17:00 会場：県産業高度化センター 2F 会議室

### 「新しい価値を生み出すデザイン思考(基礎編)」

「デザイン思考」に関する基礎を理解いただくとともに、参加者が自社で活用可能なデザイン思考のポイントである「インサイト」「アイデア発想」を体感いただけます

【第5回】日時：2021年1月21日(木) 10:00~17:00 会場：富山県民会館 702号室

### 「新しい価値を生み出すデザイン思考(応用編)」

第4回で学んだ「デザイン思考」の基礎を元に、課題に沿ってプロダクトアウト型ではなく、ユーザー視点からのユーザー視点からの改善・再構築と、次に生み出すべき新しい製品&サービス、事業開発に挑戦していただきます。



□参加費：3万円/1名(全3回分受講料)

□定員：最大24名まで(12社×2名参加を想定)

※「デザイン経営」には、①経営チームにデザイン責任者がいること、②事業戦略構築の最上流からデザインが関与することが必須の条件であり、「デザイン経営」の実践には、経営者とデザインの責任者とのコミュニケーションも重要となります。ワークショップでは、経営チーム及びデザイン(商品開発・企画部門などの)チームから各々1名以上参加いただき、1社2名の参加を想定した実技内容となっています。(1社1名での参加も可)

□対象者：県内企業の経営者チーム、デザイン、商品開発、企画チームの責任者等(2名/社での参加を想定)

□申込方法：企業名、参加者氏名、役職、TEL及び「企業導入ワークショップ希望」とお書きのうえ

10月26日(月)までにE-mailでお申込みください。

※新型コロナウイルスの影響のため、ZOOM等でのリモートによるワークショップへ変更する場合があります。



WEBリンク

事務局・申込先/富山県総合デザインセンター(企業のデザインや商品開発を支援する富山県の試験研究機関)

E-mail: dc5@toyamadesign.jp TEL0766-62-0510 〒939-1119 高岡市オフィスパーク5

# とやまデザインビジネス

toyama design business school 2020

富山県総合デザインセンター

## スクールを開講します！

### ■第1回 講師「企業の価値をデザインするー今 私達がやるべき経営のイノベーション」



#### 住田 孝之 氏 / 住友商事株式会社 顧問

東京大学法学部卒業後、通商産業省（現：経済産業省）に入省。91年からジョージタウン大学国際政治大学院。特許庁、環境庁（当時）、経済連携交渉官、知的財産政策室長、技術振興課長、日本機械輸出組合ブラッセル事務所所長、資源燃料部長、商務流通保安審議官を経て内閣府知的財産戦略推進事務局長に就任。「クールジャパン」を含む知的財産に関する戦略の責任者を務め、更に日本の企業が新たな価値を生み日本の経済を活性化させるための「デザイン経営」や「経営デザインシート」といった新しい概念の創出とそのツールを作成推進。啓蒙・普及を自ら行い、行政に新たな風を吹き込む。2019年住友商事顧問就任。WICI(世界的資本イニシアティブ) 会長。IIRC(国際統合報告評議会) カウンシルメンバー。一般社団法人 FCAJ(Future Center Alliance Japan) 理事。



#### 福市 得雄 氏 / デザインコンサルタント

カーデザイナー。多摩美術大学を卒業後1974年にトヨタ自動車に入社。欧州拠点及び関東自動車工業（現：トヨタ自動車東日本）などの関連会社でもマネジメントを担い成果を出す。2011年常務役員、デザイン本部長に就任。トヨタ/レクサスのデザイン開発に携わる一方、チーフブランディングオフィサーとして、トヨタのデザイン改革やレクサスのブランド確立を牽引。2014年よりトヨタ自動車(株)レクサスインターナショナル社長として経営とデザインを担う。2016年先進技術開発カンパニー先行デザイン担当。2018年エグゼクティブアドバイザーに就任。現在はデザインコンサルタントとして多摩美術大学で客員教授を務める他、産業界に貢献している。

### ■第2回 講師「デザイン経営と未来価値創造ツール”経営デザインシート”の実践」



#### 門谷 豊 氏 / 東洋ステンレス研磨工業株式会社 代表取締役社長

同社は福岡に本社を置く意匠金属研磨加工メーカー。小規模ながら、その卓越した技術から世界の建築家・デザイナーらからの賞賛を得て指名発注を受けている。そして近年は、B2Bの受託型ローカルビジネスを、デザイン経営の視点を取り込んで、更なる飛躍に挑戦。自社ブランド「MAKO」を立ち上げ、アートやテクノロジーを取り込んだ製品開発はじめ、DX(デジタルトランスフォーメーション)をベースとした新たな情報発信や売り方の工夫も重ね、社内組織が丸一となって次期市場での成長に取り組んでいる。同社社長は、2019年秋の受賞で各分野で顕著な功績のあった人に授与される「旭日単光章」を受賞している。



#### 宇津木 達郎 氏 / 元内閣府知的財産戦略推進事務局 バリューデザイナー

2005年総務省入省。現在内閣府に赴任中。日本が目指すべき「価値をデザイン」し、企業の産業競争力を強化するための政策を立案し、その普及に取り組んでいる。知的財産戦略推進本部が公表した「知的財産戦略ビジョン～価値デザイン社会を目指して～」、未来デザインツール「経営デザインシート」、加えてオープンイノベーションの鍵は個人の内発的動機の発露にあるとする報告書「ワタシから始めるオープンイノベーション」の起草者でもある。殊に「経営デザインシート」については、これを活用し企業の未来を創造し企業活性を図る支援に、日々尽力している。職場の働き方改革にも取り組み、国家公務員制度担当大臣表彰受賞（共同）。

### ■第3～5回 企業導入ワークショップ（プログラム設計&ワークショップ・ファシリテータ）

TRINITYとは



デザインの力を通して、ユーザーの深層心理と企業のデザイン・戦略を結び、企業のイノベーションをサポートする企業。デザインリサーチ、企業への新規事業開拓コンサルティングのほかデザイン思考を活用して、食品や通信、車両メーカー等への新規事業創出や人材育成のワークショップを実施する。その他「新興国の現地調査」「企業イノベーションの為にデザインハッカソン」など、幅広く事業展開しておりインドやタイ等新興国でも事業を展開している。



WEBリンク

事務局・申込先/富山県総合デザインセンター（企業のデザインや商品開発を支援する富山県の試験研究機関）

E-mail : dc5@toyamadesign.jp TEL0766-62-0510 〒939-1119 高岡市オフィスパーク5